



## Obchodníkem bez bariér je opět Tesco

Prodejnou, která lidem se zdravotním postižením nejvíce usnadňuje návštěvu a nákup, je stejně jako za rok 2013 Tesco. Určil to průzkum **MasterCard Obchodník bez bariér 2014** mezi stovkami lidí s postižením, jehož garantem je Konto Bariéry. Kladné body získala vítězná firma i za službu **iTesco.cz** – tedy možnost objednávek přes internet. Na dalších místech skončily prodejny Lidl, Globus a Billa.

## Zkuste zdarma Happy Neuron

Program **Happy Neuron** pomocí kognitivního tréninku minimalizuje dopad onemocnění roztroušené sklerózy na kvalitu života. Provozovatel webu <http://www.malina.brainjogging.cz/> nabízí možnost si program po sedm dní vyzkoušet zdarma. Kognitivní trénink je posilování a zdokonalování paměti, pozornosti, logického myšlení, prostorové orientace a řeči.

## Znáte své léky?

Poradna **Znám své léky** pomáhá pacientům odhalit rizikové oblasti užívání léků. Za dobu svého fungování od června 2014 pomohla a poradila prostřednictvím internetu více než 19 000 lidí. Poradnu provozuje Asociace inovativního farmaceutického průmyslu (AIFP) ve spolupráci se společností Infopharm. Podařilo se jí např. odhalit závažné lékové interakce (v 10 % případů) nebo duplicitu léků (rovněž v 10 % případů). Nejvíc interakcí bylo zjištěno v oblasti onemocnění kardiovaskulárního systému. Další informace na <http://www.aifp.cz/cs/online-poradny/znam-sve-leky/>.

## Polohování lůžka očima

Vysoké poškození krční míchy s sebou nese plnou závislost na péči druhých osob. Asociace CZEPA podporuje experimentální studii Ing. Martina Kopečka, M.Eng., z LF v Hradci Králové a UK v Praze, nabízí možnost zapojit se do této studie a pomoci tak vývoji nové pomůcky. Projekt by měl zhodnotit a ověřit, že **bezkontaktní technologie využívající senzor pro sledování pohybu očí** je vhod-

ným řešením pro imobilní pacienty a lépe nahrazuje kontaktní technologie. Kontakt pro zájemce: [martin.kopecek@gmail.com](mailto:martin.kopecek@gmail.com).

## Více než milion pro handicapované

Rada **Konta Bariéry** rozdělila na svém únorovém zasedání 1 000 830 korun mezi téměř 70 žádostí. Mezi standardní žádosti, tedy ty, u kterých je pevně stanovena výše příspěvku, putovalo 377 860 korun. Koupí se za ně například sluchadla, rehabilitační kočárky nebo vozíky. Další žádosti posuzovali členové rady individuálně.

## Talente – neváhej a přijď!

Pražský divadelní spolek **Proměna a LouDkové divadélko** hledají nové talenty všech věkových kategorií. Zkoušky jsou obvykle dvakrát týdně. Vítány jsou tvůrčí a literární schopnosti, ale nejsou podmínkou. Zájemci o role v obou souborech mohou zaslat stručný životopis na: [senior@remedium.cz](mailto:senior@remedium.cz), případně bližší informace získají na tel.: 272 739 833. Více na [www.vstupujte.cz](http://www.vstupujte.cz). Klub Remedium je poskytovatelem soc. aktivizačních služeb pro seniory.

## Google pro neziskovky

Program nabízí oprávněným organizacím zdarma přístup k placeným verzím produktů společnosti Google a také speciálním funkcím navrženým přímo pro neziskové organizace. Jedná se například o přístup ke Google Apps, který lze využít pro kancelářskou administrativu, nebo Google Ad Grants, kde může nezisková organizace využít reklamních služeb AdWords až v hodnotě 10 000 \$ měsíčně. Podmínkou pro zapojení do programu je členství v programu Techsoup Česká republika. Více informací najdete na [http://www.techsoup.cz/gpno\\_fa/](http://www.techsoup.cz/gpno_fa/).

## Praha má nové komunitní centrum pro seniory

Dům seniorů a komunitní centrum s názvem **Rezidence a Centrum RoSa** otevřely svoje brány novým obyvatelům i veřejnosti. Dva roky trvající přestavba chátrající ubytovny přinesla své ovoce – nedaleko metra Kobyličky vznikl unikátní dům, který nabízí bezpečné bydlení pro seniory i současné propojení pro všechny generace. Jde o první projekt tohoto typu v České republice podle francouzského vzoru. V centru je 108 bytů, každý obyvatel má svoji vlastní nájemní jednotku 1+kk či 2+kk. Důraz je kladený na bezpečí a pohodlí nájemníků. Přímou v objektu funguje lékař, psychiatr či rehabilitační personál, najdete tam obchod se smíšeným zbožím, kavárnu a knihovnu.

(bf)

## Obsah čísla

ZPRAVODAJSTVÍ .....	3–6
SOCIÁLNÍ SLUŽBY.....	7–12
VZDĚLÁVÁNÍ.....	12–19
ZAMĚŠTNÁVÁNÍ .....	12–18
ZDRAVOTECHNIKA .....	20–24
ZDRAVOTNICTVÍ .....	25–31
KULTURA .....	32–39
SPOLEČEN. AKCE .....	26–35
SPORT .....	40–46
MOTORISMUS .....	42–43
CESTOVÁNÍ, POBYTY .....	46–52
LIDÉ, VZTAHY .....	53–55
PORADNA .....	56–61
VOLNÝ ČAS .....	62–65
INZERCE, VZKAZY, TIRÁŽ .....	66

LITERÁRNÍ DÍLNA .....	37
ROZHOVOR .....	54
VAŘÍME S VOZKOU .....	62
ARTETERAPIE PRO RADOST.....	63

## Přílohy

BAREVNÁ REKLAMNÍ PŘÍLOHA

## Valašské moudrosti

*Klaustrofóbia je strach z uzavřených prostorů. Například: Jdu do hospody a bojím sa, že je zavřená.*

\* \* \*

*Strč mobil do čaju a máš T- mobile. Strč ho do vody a máš Vodafone. Rozlom ho a máš: Oú tú!*

\* \* \*

*To, že ti něco někdy nedojde, není chyba České pošty.*

\* \* \*

*Bud' cestu najdu, nebo si udělám vlastní.*

\* \* \*

*Začínal sem z ničeho a většinu z toho pořád mám.*

*„Tož, múdré to je, enem esli je to též pravda“ (Jura Klásek, Slovácko sa nesúdi)*